



Julie Morel

L'EXPLORATRICE URBAINE

ÂGE

32 ans

LIEU

Clermont-Ferrand, centre-ville

MÉTIER

Graphiste freelance

BUDGET CULTURE

150 €/mois

■ Je cherche des expériences qui me transportent ailleurs sans prendre l'avion. Un bon concert, un plat que je ne connais pas, une affiche qui me donne envie — c'est ça, mon voyage.

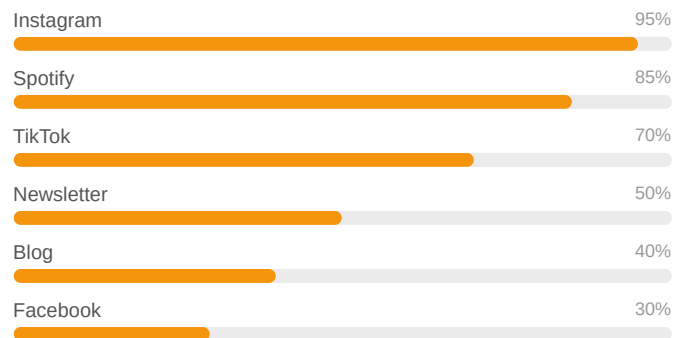


PROFIL & MODE DE VIE

- › Passionnée de culture, de voyages et de design
- › Écologiquement consciente, consomme local et responsable
- › Célibataire, vie sociale riche et très connectée
- › Curieuse de tout, aime les découvertes pointues et les artistes émergents



COMPORTEMENT DIGITAL



MOTIVATIONS & ATTENTES

- › Découvrir des artistes qu'elle ne connaît pas encore
- › Vivre une expérience esthétique et sensorielle immersive
- › Partager des moments "Instagram-worthy" avec sa communauté
- › Soutenir un événement éco-responsable et ancré localement

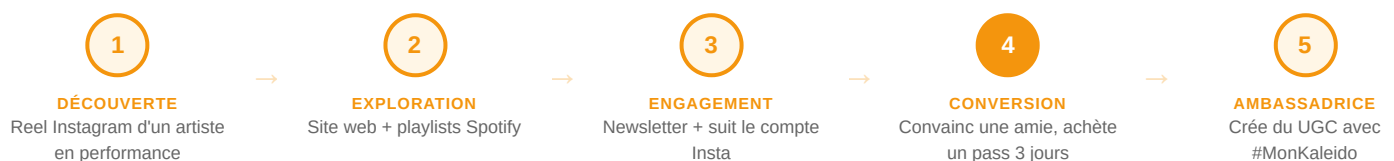


FREINS & OBJECTIONS

- › Prix du pass 3 jours si pas de promotion early bird
- › Manque d'informations sur les artistes peu connus du grand public
- › Festival perçu comme "trop familial" et manquant d'originalité
- › Météo incertaine pour un événement en plein air



PARCOURS D'ACHAT TYPE



CANAUX PRIORITAIRES

Instagram (priorité 1) TikTok Spotify Newsletter



CONTENUS QUI FONCTIONNENT

Visuels soignés, Reels immersifs, portraits artistes en carrousel, playlists curatées, stories behind the scenes authentiques



Marc & Isabelle Durand

LA FAMILLE CURIEUSE

ÂGE

45 ans

LIEU

Ceyrat, périphérie de Clermont

MÉTIERS

Ingénieur & enseignante

BUDGET SORTIES

300 €/mois famille

On cherche des activités qui ouvrent l'esprit des enfants. Si en plus on découvre de la bonne musique et qu'on mange bien, c'est la sortie parfaite.

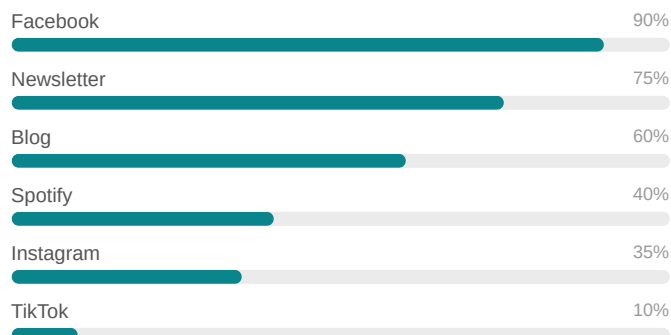


PROFIL & MODE DE VIE

- › Couple avec deux enfants de 8 et 12 ans
- › Recherchent des activités enrichissantes et éducatives en famille
- › Pragmatiques et organisés, besoin d'informations complètes avant de s'engager
- › Fidèles : si l'expérience leur plaît, ils reviennent chaque année



COMPORTEMENT DIGITAL



MOTIVATIONS & ATTENTES

- › Offrir une ouverture culturelle et musicale à leurs enfants
- › Passer un moment en famille hors des écrans
- › Découvrir les cuisines du monde au food court du festival
- › Trouver un événement sûr, accessible et bien organisé



FREINS & OBJECTIONS

- › Pas d'information claire sur l'espace kids et les ateliers enfants
- › Tarifs familiaux pas assez visibles ou perçus comme trop chers
- › Horaires de concerts trop tardifs pour les enfants
- › Logistique floue : parking, poussettes, restauration adaptée



PARCOURS D'ACHAT TYPE

1

DÉCOUVERTE

Post Facebook via la médiathèque

2

EXPLORATION

Site web, page "Venir en famille"

3

RÉASSURANCE

FAQ, tarifs famille, ateliers kids

4

CONVERSION

Pass famille 3 semaines avant

5

FIDÉLISATION

Reviennent si expérience réussie



CANAUX PRIORITAIRES

Facebook (priorité 1)

Newsletter

Blog articles

Flyers médiathèques



CONTENUS QUI FONCTIONNENT

Posts rassurants avec photos de familles, FAQ vidéo, programme ateliers enfants détaillé, guide pratique complet, tarifs clairs et visibles



Claude Lefèvre

LE PASSIONNÉ MÉLOMANE

ÂGE

60 ans

LIEU

Chamalières, agglomération

MÉTIER

Retraité, ex-prof de français

BUDGET

Modeste mais investi en culture

■ J'ai vu Ballaké Sissoko à Marseille en 2019. Si ce festival me propose des artistes de ce calibre à deux pas de chez moi, je signe tout de suite.



PROFIL & MODE DE VIE

- › Mélomane averti, collectionne les vinyles de musiques du monde
- › Lecteur assidu de presse culturelle (Télérama, La Montagne)
- › Habitué des festivals : Fête de la Musique, Jazz in Marciac, FMM Sines
- › Valorise la qualité artistique, le confort et l'authenticité



COMPORTEMENT DIGITAL

Newsletter	90%
Blog / articles	85%
Facebook	55%
Spotify	30%
Instagram	15%
TikTok	0%



MOTIVATIONS & ATTENTES

- › Programmation de qualité avec des artistes reconnus internationalement
- › Contenus pédagogiques riches : histoire des instruments, genres musicaux
- › Confort et accessibilité sur le site du festival (assises, ombre)
- › Retrouver l'émotion d'un concert live authentique, loin du numérique

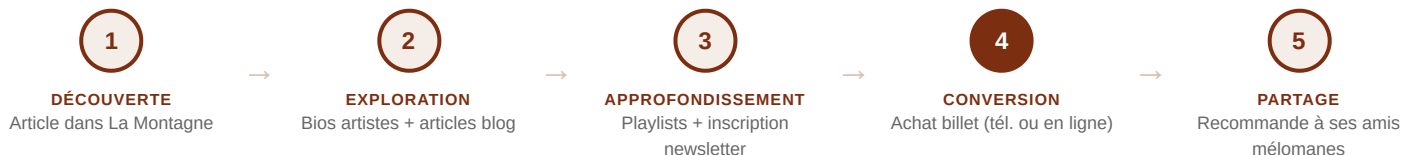


FREINS & OBJECTIONS

- › Festival perçu comme "trop jeune" ou trop orienté réseaux sociaux
- › Manque de profondeur dans la présentation des artistes
- › Confort insuffisant sur le site (manque d'assises, pas d'ombre)
- › Billetterie uniquement en ligne, sans alternative téléphonique



PARCOURS D'ACHAT TYPE



CANAUx PRIORITAIRES

Newsletter (priorité 1)

Blog articles longs

Presse locale

Facebook



CONTENUS QUI FONCTIONNENT

Articles blog approfondis (800-1200 mots), biographies artistes détaillées, focus instruments et traditions musicales, playlists commentées